



Secondary Packaging

# CLEVERTECH



Front&End of line systems



Tray Sealers, Fill Seal And Form Fill Seal Machines



Labelling



PACKAGING MACHINERY

Filling & Capping



Wrapping



Stick Pack & Sachet Fill And Seal



[www.packpact.it](http://www.packpact.it)

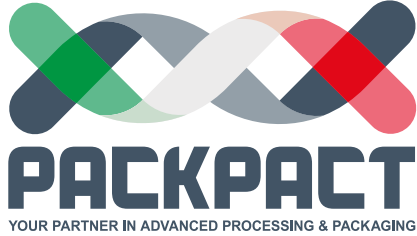
## ”مقترح الشبكة على جلفوود للتصنيع 2019“

يوفر المشروع الإيطالي باكبكت للسوق الدولية شبكة من الشركات على درجة عالية من الكفاءة في قطاعات مختلفة من التعبئة والتغليف تعمل في تآزر كما تقدم خبرتها في حالة الحاجة إلى أي نوع من حلول التغليف، التعبئة والتغليف وملصقات البيانات

يتطور عالم الصناعة 4.0 بشكل مستمر وأصبح الضغط الذي يتعين على الشركات أن تتحمله لكي تكون في المقدمة في تزايد. في هذا السياق، يمر سوق التغليف أيضاً بمرحلة تحول مهمة. إن كان صحيحاً أن الأمر يتعلق بقطاع متنام، فالبدل الحقيقي هو التكيف مع متطلبات السوق في ظل التغيير المستمر والسريع وهذا ليس بالأمر البسيط خاصة بالنسبة للشركات متوسطة الحجم التي تواجه استثمارات ضخمة تبحث وتتطور وتوسعى لتعزيزها في الأسواق الدولية.

تماماً كأداة ترويجية بين العديد من الشركات، في عام 2015، وُلد المشروع الذي في 2019، بعد نشاط تغيير العلامة التجارية، حمل اسم باكبكت. بناء على مبادرة من جاماريو رونكي، صاحب شركة رونكي ماريو، قررت معاً سبعة شركات رائدة في مجال ماكينات للتعبئة والتغليف ألياً معاً أن تجتمع تحت علامة تجارية واحدة لتكوين شبكة في الأسواق الدولية، بصفة خاصة خلال المعارض التجارية بالقطاع، ذلك هو الغرض الأولي، ولكن، هناك تطور سريع في مشروعات ذات طبيعة مختلفة لأن الشركات، لعدم وجود منافسين داخل الشبكة، بدأت في تحد بعضها البعض حول مختلف الموضوعات ذات الطابع الإستراتيجي و التنظيمي و التشغيلي. بهذه الطريقة تصبح الشبكة مجالاً حقيقياً للتنافس بين رجال الأعمال الحديثين الذين يديرون الشركات بدرجة عالية من الابتكار التكنولوجي والذين يجدون مفتاح النمو والنجاح في تبادل المعلومات والخبرات. أصبحت اليوم باكبكت شبكة من الشركات الرائدة في سلسلة المعالجة والتعبئة والتغليف القادرة على تقديم حلول كاملة ومخصصة ومتطورة للعميل يضمنها التفوق التكنولوجي لشعار صنع في إيطاليا. “Made in Italy“

تريد دراسة تغيير العلامة التجارية للشبكة أيضاً تحديد علامة تجارية جديدة تكون قادرة على أن تنقل بوضوح القيم التي سيتم تمثيلها. أدت هذه الدراسة إلى ولادة شعار ”باكبكت“ الجديد، إنها توليفة مثالية للعناصر التأسيسية: القطاع (PACK) وشبكة الأعمال (PACT) التي تعمقت بفضل ”شريكك في المعالجة والتعبئة المتقدمة“. يذكرنا الاسم المختار بإسلوب السلسلة الوراثية حيث تتميز العناصر المكونة بحمض نووي فريد وقوي: شعار صنع في إيطاليا.



تضم الشبكة، التي ترأسها أناليزا بيلانتي " Annalisa Bellante " (المدير التنفيذي للمجموعة) سبعة شركات محلية، رائدة في قطاعاتها: كاما جروب- تعبئة وتغليف ثانوي؛ كليفتيك - مقدمة ونهاية أنظمة الخط؛ إلبرا- حاول تختم، ماكينات التشكيل والختم بالحرارة؛ ماكرو لبيلينج- العلامات؛ رونكي ماريو - الملء والتغطية؛ توزا جروب- للف؛ يونيقرسال باك - عصا التعبئة وملء الكيس والختم. هي كيانات تشترك، بالإضافة إلى السوق المرجع والتكامل المتبادل، في كونها شركات خاصة، صلبة من الناحية المالية، مع تصدير يتجاوز 50 ٪ وتقودها نزعة قوية للابتكار.

سجلت الشركات التابعة للشبكة في 2018 إجمالي مبيعات بلغت 300 مليون يورو، منها ما يقرب من 85٪ تأتي من الصادرات.وظفت الشبكة أكثر من 1050 موظفًا بزيادة في التوظيف بنسبة 20٪ على مدار العامين الماضيين. علاوة على ذلك، بفضل أنشطة التسويق والاتصالات المشتركة، تمكنت الشركات السبع من زيادة عدد المعارض المشاركة في الأسواق الجديدة بنسبة 100٪.

أكدت أناليزا بيلانتي، رئيسة باكبكت والرئيس التنفيذي لمجموعة كاما جروب، التي قدمت المبادرة، كيف أن مشروع الشبكة يريد أن يكون " صيغة تجميع مبتكرة، مستقلة عن منطق تجمعات الفئات، وبهدف إلى خلق تآزر ترويجي حقيقي وتحفيز كل من الابتكار في القطاع و التدويل، وبالتالي القدرة التنافسية للشركات".

توحيد الجهود لشراء أسواق جديدة والتغلب على منافسة شركات أكبر، أيضًا بفضل أن الشركات المشاركة، هي مكملة لبعضها البعض وليست متنافسة. يساهم تقاسم نفس قيم الأعمال التجارية ونفس الكود الاخلاقي أيضًا في تحسين الخدمات التي تقدمها كل شركة على حدة، مما يزيد من جودة المنتجات التي تحمل شعار Made in Italy.

يبدو أن هذا الحل يرضي العملاء النهائيين، الذين يمكنهم بذلك الحصول على محاور واحد، تعمل خلفه شبكة كاملة من الشركات المتخصصة. ولكن دعونا نلقي نظرة فاحصة على من هي الشركات السبع التي انضمت إلى مشروع باكبكت وما هي أكثر الإنطباعات عن أصحابها.

# شبكة من الشركات الرائدة في صناعات المعالجة والتعبئة والتغليف

شامل ومرن، حلول قاطعة  
متقدمة

صنع في إيطاليا  
تميز تكنولوجي



HONEGGER SRL – Packpact Project Manager  
Via F. Carlini, 1 - 20146 Milan – Italy  
[www.packpact.it](http://www.packpact.it)



Innovation meets Experience

كما جروب ، تأسست عام 1981، شركة رائدة عالمياً في مجال هندسة وإنتاج أنظمة التعبئة الآلية، خطوط تعبئة وتغليف ثانوية وآلية لخطوط تعبئة متكاملة وكاملة.

دانييلي بيلانتي - رئيس كما جروب : ”بفضل الشبكة، يمكن نقل قيمة مضافة إلى العميل في شكل استشارات المشرع. لقد تمكنا من خلال المعرفة المحددة للشركات الفردية من اختيار أفضل اتفاق تكنولوجي لتقدمه للعميل فيما يتعلق باحتياجاته. ذلك ما جعل هذا المزيج فريداً من أجل الحصول على أقصى قدر من الكفاءة ومتطلبات المشروع من كل شركة. وهكذا يتحقق جوهر الشبكة: الوصول إلى الخبرة المخصصة لكل سلسلة توريد من خلال نهج استشاري وشراكة بين الكيانات والوصول إلى نتيجة نهائية تنافسية للغاية تجسد توقعات العميل.”

# التعبئة والتغليف الثانوي



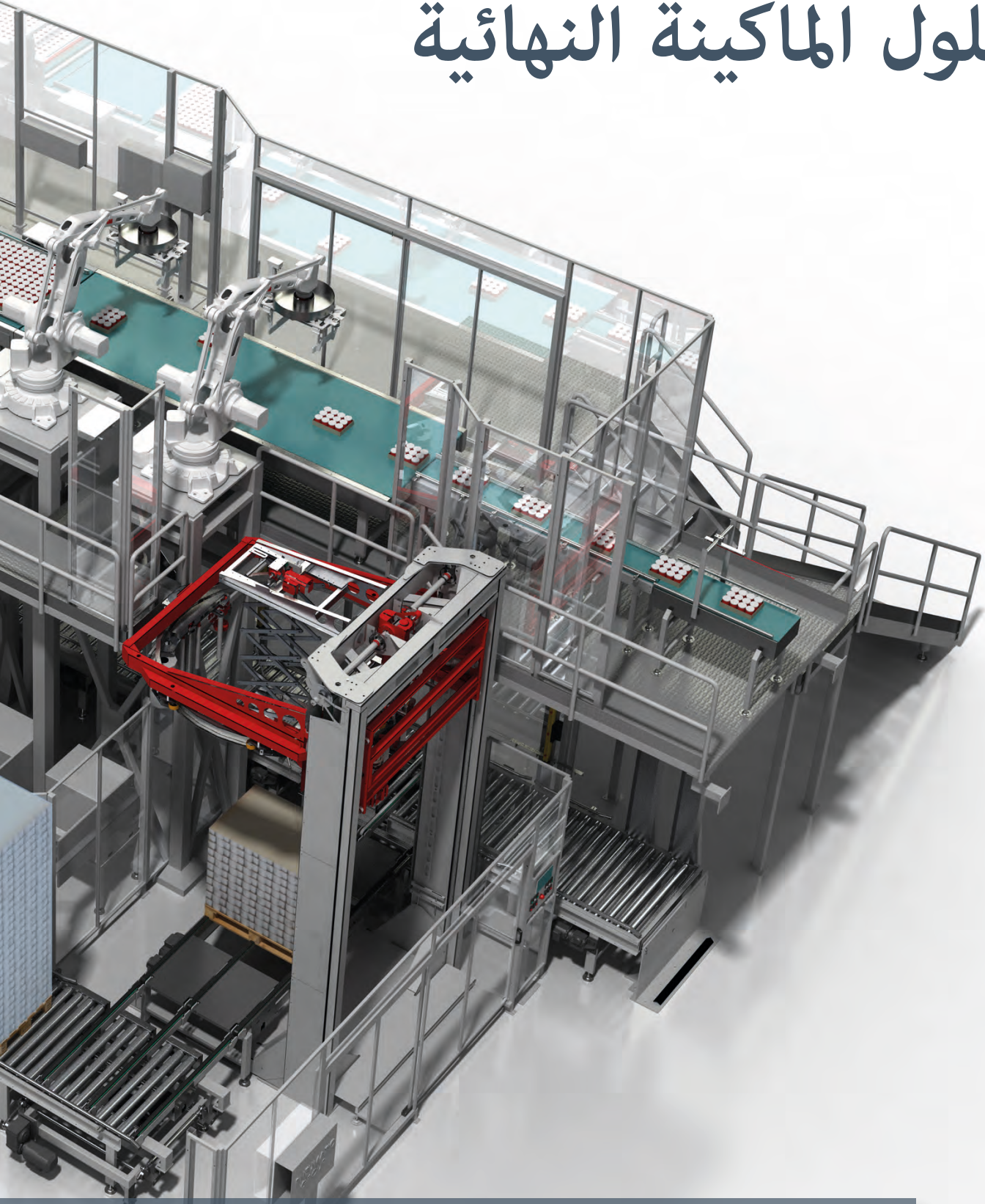
# CLEVERTECH

 HANDLING  
YOUR SUCCESS

تقوم شركة كليفرتيك المساهمة بالتصنيع والتسويق منذ عام 1987 لمكينات وأنظمة أتمتة الخط النهائي، مثل منصات التحميل ومكينات اللف ومنصات التنزيل لقطاع الأغذية والمشروبات، الرعاية المنزلية، أغذية الحيوانات الأليفة والعناية الشخصية.

إنريكو ريدجاني- المدير التنفيذي لشركة كليفرتيك المساهمة : ” أتاحت المشاركة في الشبكة لشركة كليفرتيك أن يكون لها مكان أكبر في الأسواق الخارجية، لا سيما في الأسواق الآسيوية وجنوب شرق آسيا، و التي بناء عليها قررت الشركة الاستثمار فيها بشكل كبير. استفادت نفس مبيعات الشركة من المشاركة في الشبكة من خلال زيادة في الأسواق الآسيوية بنسبة 80 ٪، محققة نتائج ممتازة خاصة في السوق التايلاندية والصينية.“

# حلول الماكينة النهائية







إلبرا المساهمة هي شركة مبتكرة نشطة في قطاع التعبئة والتغليف منذ عام 1955 مع مجموعة واسعة من الماكينات والحلول التكنولوجية لتعبئة المواد الغذائية ومستحضرات التجميل والأدوية. إن نشاطها لمدة تبلغ 60 عامًا يجعلها رائدة في السوق بلا منازع في كل من إيطاليا والعالم.

ماوريتسيو بيرتوكو- الرئيس التنفيذي لشركة إلبرا المساهمة: الانضمام إلى شبكة الأعمال باكبت يحتضن فلسفة هذه المنظمة لتوسيع وتعزيز عرض شعار Made in Italy في إيطاليا بالمناطق التي تظهر فيها الأسواق توسعا قويا. نحن على ثقة من أن الانضمام إلى الشبكة سيسمح لشركة إلبرا أن تكون حاضرة بشكل متزايد بشكل رئيسي في الأسواق الأقل تقليدية لمنتجاتنا مثل آسيا وأمريكا اللاتينية و أفريقيا. إن التأزر الذي تحقق مع الشركاء الأعضاء في الشبكة سيجعل من الممكن وضع إستراتيجية سوق أكثر صلابة وتقديم قيمة مضافة مهمة لعملائنا: الفرصة للحصول على نقطة اتصال واحدة لتوريد الخطوط الكاملة".



# صور - ماكينات التعبئة والتغليف واللحام والملاء وماكينات اللحام وماكينات اللحام الحرارية





# makro<sup>®</sup> labelling

ماكرو لىبلينج المحدودة هي شركة رائدة في إنتاج آلات وضع ملصقات البيانات الصناعية لقطاع الغذاء والمشروبات والعناية الشخصية والصناعات الدوائية، تعمل الشركة حاليًا على تحقيق تحول أكثر أهمية من حيث الاستدامة البيئية لمنتجاتها.

ماسيمو مانزوتي- المدير الإداري لشركة ماكرو لىبلينج المحدودة: ” إن تمثيل وتصدير التميز التكنولوجي لشعار Italy Made in العالم في جميع أنحاء العالم هي الأسس التي قامت عنها شركتنا مع الشبكة.

يتناسب الدخول في شبكة الشركات تمامًا مع فكرتنا لإقامة شبكة كما سمح لنا التعاون مع شركات أخرى بالعمل معًا من أجل التطورات التقنية وتوفير حلول تكنولوجية وتنافسية للغاية ونأمل أن يقودنا إلى زيادة مبيعات الصادرات المتنامية باستمرار.“

# وضع ملصقات اليبانات





## PACKAGING MACHINERY

رونكي ماريو المساهمة هي شركة تصنيع آلات تعبئة وتغليف المنتجات السائلة، تأسست الشركة في عام 1966. الشركة رائدة عالمياً في مجال تعبئة وتغليف المنتجات الدوائية ومستحضرات التجميل للعناية الشخصية والمنزلية.

چاماريو رونكي- المدير التنفيذي لشركة ماريو رونكي المساهمة ” أردت حقا أن أن أكون شخصاً مروجاً لشبكة الشركة لأنني أعتقد أن المشاركة والعلاقة الفاعلة بين الشركات المشاركة هو أمر أساسي لتعزيز وجودها في الأسواق الخارجية ولتعزيز ” النظام الإيطالي“. سمح لنا تقديم أنفسنا من خلال حقيقة من الحلول التكنولوجية المتكاملة وقوة تجارية تعززها الشبكة وتستخدم المعارض التجارية في القطاع كأداة أساسية في الترويج، فقط في غضون سنتين، بتعزيز وجودنا و، قبل كل شيء، استكشاف قنوات تجارية جديدة والدخول كقادة في أسواق جديدة مثل، على سبيل المثال، المناطق الاقتصادية ذات أعلى معدل تنمية“.



# ماكينات الملء وماكينات وضع السدادة



توزا جروب هي واحدة من أهم المجموعات الإيطالية في إنتاج تقنيات الخط النهائي. تمتلك العلامات التجارية توزا جروب، تعتبر كل من علامة إم أي إم أي و سي إم أر نقطة مرجعية أساسية لجميع الاحتياجات المتعلقة بإستقرار وتأمين الأحمال المثبتة على المنصات.

سيرينا توزا- العضو المنتدب لـ توزا جروب: ”حقق الانضمام إلى الشبكة فوائد كبيرة لـ توزا جروب من حيث فتح الأسواق والتأزر. إن إمتلاك الفرصة للتنافس والتعاون مع شركات أخرى تعمل على رقعة الشطرنج الدولية وتهيمن على ساحات تنافسية معينة ومنطقية إنما يعد ثراءً كبيراً يدفعنا إلى فتح قنوات جديدة وتوسيع رؤيتنا. ضاعفنا بفضل الشبكة عدد المعارض في عام 2019 مقارنة بالعام السابق وهذا ما سمح لنا بالاطلاع على البلدان والأسواق التي لم نكن فيها و تنشيط العلاقات والفرص التي كانت مغلقة أمامنا.“

# ماكينات اللف



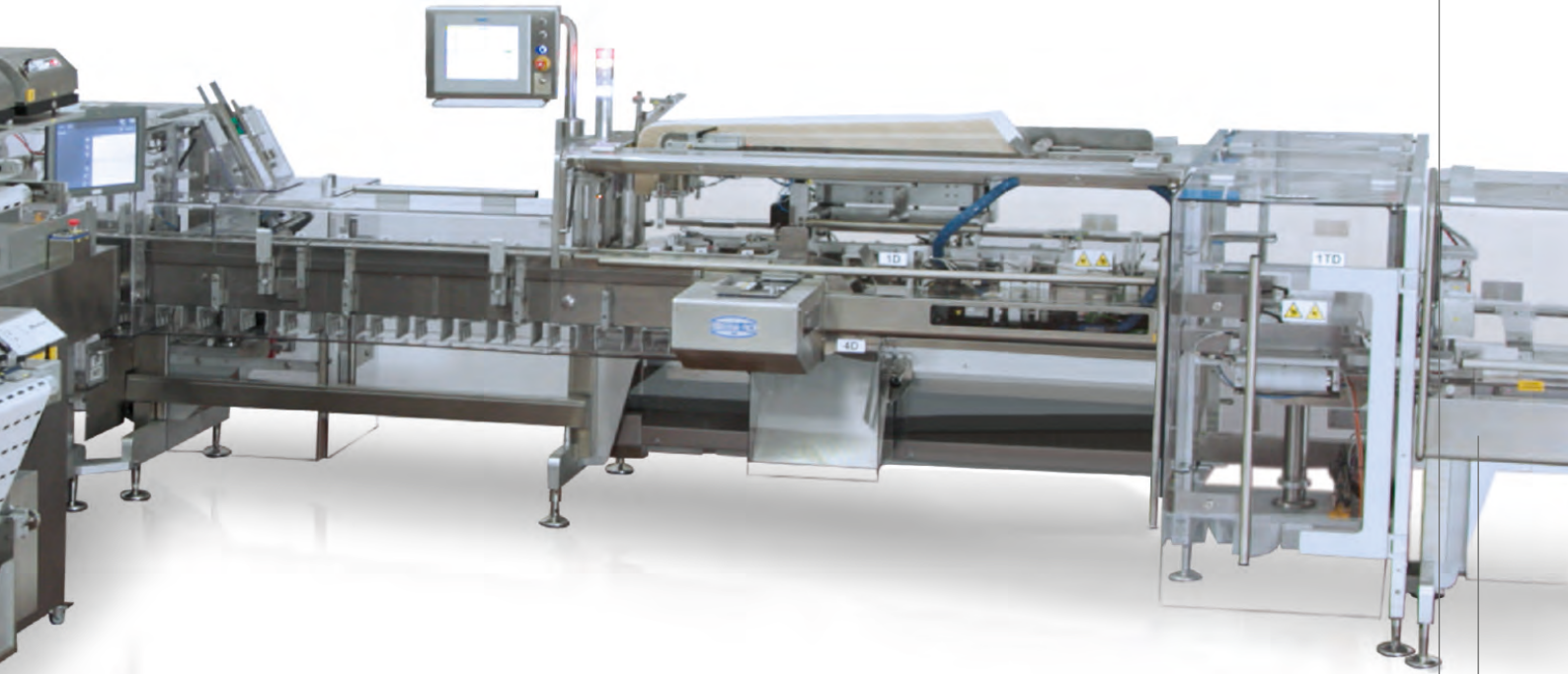




يونيفرسال باك المحدودة هي شركة عالمية رائدة في إنتاج آلات التعبئة الأوتوماتيكية العمودية . تصمم الشركة منذ عام 1965 وتصنع ماكينات تعبئة وتغليف وماكينات كاملة للتعبئة والتغليف الأولية والثانوية المخصصة لجميع القطاعات: المواد الغذائية ، الأدوية، مستحضرات التجميل والقطاعات الكيميائية.

ماركو نارديني - مدير المبيعات لشركة يونيفرسال باك المحدودة: أرسى التآزر بين الشركات التكميلية للشبكة و أسس لعلاقات التعاون التي تترجم إلى النقل المتبادل للقيادة والتنفيذ المشترك للمشروعات. سمحت خبرة الشبكة لشركة يونيفرسال باك بتعزيز وجودها في الأسواق الخارجية الاستراتيجية وفي المناطق التي لم تكن موجودين فيها بعد بطريقة منظمة“.

# تعبئة في عبوة مطولة مع ملء وإحكام غلق العبوة



# دراسات الحالة

## تآزر ناجح بين الشركات ذات المهارات العالية في عالم التعبئة والتغليف

مثالان ملموسان للتعاون بين شركات شبكة باكبت هما المشروعان اللذان تم تنفيذهما من قبل شركتنا كما جروب ويونيفرسال باك لصالح شركة يونيليفر سود أمريكا ومن قبل كليفتيك وتوزا جروب لصالح شركة أورو دايري.

في الحالة الأولى، وفرت يونيفرسال باك ماكينة تعبئة للتعبئة والتغليف الأولى فضلاً عن مجموعة تكديس، وزن، فرز للنقل لاحقاً إلى ماكينة التعبئة كما جروب، متكاملة داخل الخط . خرج من خط يونيفرسال باك مجموعات من 60 أو 36 كيساً تحولها ماكينة كما جروب إلى 16 كيساً بحد أقصى من الأحجام الكبيرة. تتمثل خصوصية هذا الخط في الأحجام الخاصة وغير النمطية للعبوة. تتمثل فوائد هذا المشروع في الدمج التام لمحمولات يونيفرسال باك مع ناقلات كما جروب.

في الحالة الثانية أعطى النشاط المشترك لشركتي كليفتيك وتوزا جروب الحياة لخط يربط بين التصميم الميكانيكي والكهربائي لكليفتيك وتوزا جروب . من الرافعة الحلزونية إلى مكبس البالته، يسمح نظام نهاية الخط على تقليل دورة النقل على عربة رافعة صُممت وجمعت بواسطة كليفتيك مع دمج حل التغليف بواسطة شريط ممتد موقع من توزا جروب.

في كلتا الحالتين، تقدم المعرفة الفنية للشركات الفردية للمستخدم النهائي فرصة غير عادية للاستفادة من حل معقد ومفصل ومكثف في وحدة واحدة



سبع شركات، لذلك، هناك أهداف مشتركة وهدف مستقبلي. يوجد بالتأكيد تدويل قوي مشترك وميل شديد للاستثمار في مشروعات البحث والتطوير وتقاسم القيم الأخلاقية التي يتحلى بها جميع رجال الأعمال المشاركين في المبادرة. بالنسبة للمستقبل، على العكس، هناك رغبة في توسيع الشبكة لتشمل مشاركين جدد بمنطق دمج عملية الإنتاج لإستكمال مجموعة الخدمات والمصانع الرئيسية المتاحة عندنا والتي يجب تقديمها للعملاء.

التآزر هي الكلمة الأساسية التي تميز وتقوى باكبكت، وهي الشبكة التي تنتج حلولاً تكنولوجية متكاملة ومبتكرة، موجهة نحو توفير خطوط كاملة للمشتريين الدوليين والتي توفر للشركات المشاركة فرصة للنمو والتنافس في السوق العالمية.

من خلال هذه المقدمات، لا يمكن لباكبكت بالتأكيد تفويت معرض جلفوود للتصنيع 2019، وهو أكبر معرض تجاري لصناعة التقنيات المطبقة على قطاع الأغذية والمشروبات حيث يشارك فيه أكثر من 1600 مورد عالمي للمكونات والخدمات اللوجستية ومعدات التعبئة والتغليف كل عام من أكثر من 60 دولة تقدم حلولها الممتازة لجمهور يزيد عن 32 ألف زائر محترف. سيقام المعرض في الفترة من 29 إلى 31 أكتوبر في مركز التجارة العالمي في دبي وسيكون من الممكن زيارة جناح باكبكت في القاعة Booth E6-28.

